



**MONDIAL**  
**du**  
**RHUM** 2025

*The place to be !*

# Radiographie

*Inédite du marché mondial du Rhum*





# RADIOGRAPHIE INÉDITE DU MARCHÉ MONDIAL DU RHUM



*Du 12 au 14 février prochain, le Mondial du Rhum donne rendez-vous à l'écosystème mondial du rhum pour sa deuxième édition au Palais Brongniart à Paris. Tous les acteurs économiques, institutionnels, parties prenantes du rhum se réunissent pour répondre présent face à l'engouement exceptionnel que suscite le spiritueux.*

*Le Mondial du Rhum, avec le soutien de Business France dévoile aujourd'hui une radiographie inédite qui compile les grands indicateurs business du marché mondial du spiritueux et quelle place la France occupe dans ce marché à l'heure actuelle.*



## LE RHUM EN 2023

**le marché mondial se stabilise après une année 2022 record**

**L'Europe de l'Ouest domine les échanges (40 %)**

**La France devient 4e pays exportateur de rhum**

Fin 2023, les exportations mondiales de rhum sont évaluées à 1,8 milliards d'euros, en baisse de 10 % par rapport à 2022 (2 milliards d'€). Les exportations mondiales entre 2021 et 2023 ont augmenté de 13 % (1,65 milliards à 1,87 milliards d'euros).

Le top 10 des pays exportateurs, qui concentrent 62 % du marché mondial et rassemble les pays mentionnés ci-dessous, est resté stable sur cette même période, oscillant aux alentours du milliard d'euros.

1.	Italie	206 millions d'€
2.	Pays-Bas	176 M€
3.	Etats-Unis	140 M€
4.	France	137 M€
5.	République Dominicaine	119M€
6.	Espagne	118 M€
7.	Cuba	86 M€
8.	Jamaïque	71 M€
9.	Royaume-Uni	59 M€
10.	Belgique	53 M€



Dans ce contexte, les exportations françaises ont enregistré une très forte progression de plus de 34 % depuis 2021 et de 10 % entre 2022 et 2023, permettant au pays de conserver sa place de TOP 3 des plus importants pays européens exportateurs derrière les Pays-Bas et l'Italie, avec 137 millions d'euros en 2023 et talonne les Etats-Unis pour la 3e place mondiale.

### **L'Europe de l'Ouest concentre plus de 40 % des exportations (près de 757 millions d'euros)**

Dans ce top 10, les acteurs de la zone Europe de l'Ouest - l'Italie, l'Espagne, la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique - concentrent plus de 40 % des échanges mondiaux de rhum, exportations et importations confondues.

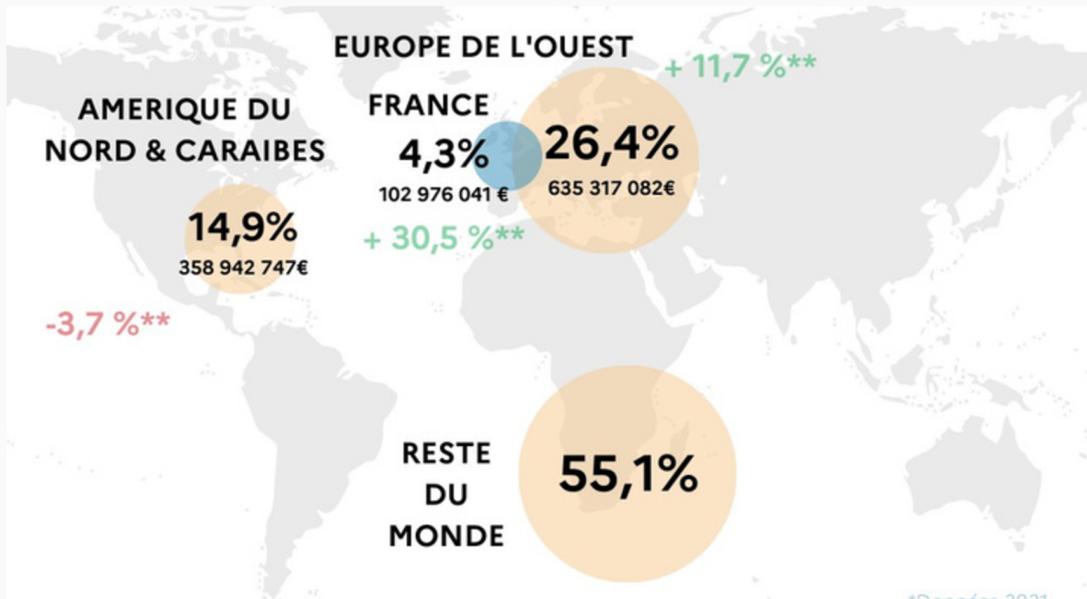
Les exportations européennes en 2023, estimées à plus de 850 millions d'euros, ont légèrement diminué depuis 2022 (-4 %) mais ont globalement augmenté ces dernières années (+19 % depuis 2021). Les exportations en provenance des Amériques du Nord et Caraïbes - qui représentent près de 38 % des flux mondiaux et plus de 700 millions d'euros - sont en recul par rapport à l'année 2022 (-19 %), mais reste relativement stables en comparaison avec les chiffres de 2021 (baisse de 2%).

Les importations européennes sont en baisse (-13 %) à la suite des chiffres records de 2022 (+26 %), mais reste relativement stables en comparaison à 2021 (+10 %).

Après le pic de 2022, les importations françaises, estimées en 2023 à 76 millions d'euro, sont en légère baisse (-6 %) tout comme celles des Amériques (- 3 % ; 283 M€ en 2023 / 291 M€ en 2022).



## EXPORTATIONS MONDIALES DU RHUM



Les importations européennes sont en baisse (-13 %) à la suite des chiffres records de 2022 (+26 %), mais reste relativement stables en comparaison à 2021 (+10 %).

Après le pic de 2022, les importations françaises, estimées en 2023 à 76 millions d'euro, sont en légère baisse (-6 %) tout comme celles des Amériques (- 3 % ; 283 M€ en 2023 / 291 M€ en 2022).

**Si l'on observe les imports en valeur, le top 10 rassemble :**

	L'Italie (235 millions d'€)		Le Royaume-Uni (100 M€)
	Les Etats-Unis (156 M€)		La France (81 M€)
	L'Allemagne (154 M€)		Le Canada (81 M€)
	L'Espagne (129 M€)		La Belgique (70 M€)
	Les Pays-Bas (124 M€)		La Russie (40 M€)



## Les Etats-Unis, premier marché en valeur pour la France, l'Allemagne premier marché en volume

- Avec plus de 15,68 millions d'euros d'imports pour le premier semestre de 2023, les Etats-Unis demeurent le 1er marché en valeur pour le rhum français. L'Italie et l'Espagne font leur entrée dans le top 5 en valeur, avec respectivement 9,1M€ et 8,3M€.
- Le Royaume-Uni conserve sa 4e place, avec néanmoins une forte augmentation des importations (7,45 M€ en 2023 vs 3,18M€ en 2021). L'Allemagne chute à la 5e place des importateurs de rhum français mais enregistre néanmoins une augmentation des importations (7M€ en 2023 vs 6,2M€).

TOP 5 DES MARCHES FRANCAIS			
		En valeur (€)	En volume (LPA)
1		6 278 429	839 986
2		6 252 972	348 970
3		4 251 604	264 973
4		3 182 161	235 275
5		2 912 005	193 446

Avec 1 843 232 LPA (Litres Purs d'Alcool) importés durant le premier semestre de 2023, l'Allemagne conserve la première place en termes d'importations en volume. L'Espagne, avec 1 456 028 LPA, arrive en seconde position, suivie par les Etats-Unis (1 186 717 LPA), L'Italie (661 031 LPA) et le Royaume-Uni (549 013 LPA).

## Les exportations françaises en hausse de 34 % entre 2021 et 2023.

- Entre 2021 et 2023, on note une forte hausse des exportations françaises de rhum en valeur (+34%), avec 130M€ de chiffres d'affaires.
- Concernant les volumes, ceux-ci se stabilisent (-7% entre 2022 et 2023) à la suite de la normalisation des stocks, mais sont en hausse globale depuis ces dernières années (+27% entre 2021 et 2023).
- En 2023, le rhum maintient sa place de 6e spiritueux le plus exporté de France, derrière le cognac, la vodka, et autres liqueurs.



« Sources : S&P Global Market Intelligence - Global Trade Analytics Suite »



## **Le Mondial du Rhum, un évènement majeur pour l'écosystème mondial du rhum se présente sous un angle sociétal et culturel.**

Pour sa deuxième édition à Paris, le Mondial du Rhum 2025 donne rendez-vous aux acteurs - ultramarins, hexagonaux et internationaux - qui constituent toute la chaîne de valeur du rhum : producteurs, distributeurs, fabricants, récoltants, acheteurs internationaux, influenceurs, fabricants de bouteilles, fûts, levures, etc, pour échanger sur le devenir de l'industrie. Durant trois jours, l'évènement sera l'occasion d'aborder les enjeux majeurs du secteur à travers quatre prismes : Politique, Business, Innovation et Education.

## **Fédérer les professionnels du rhum autour des enjeux à venir**

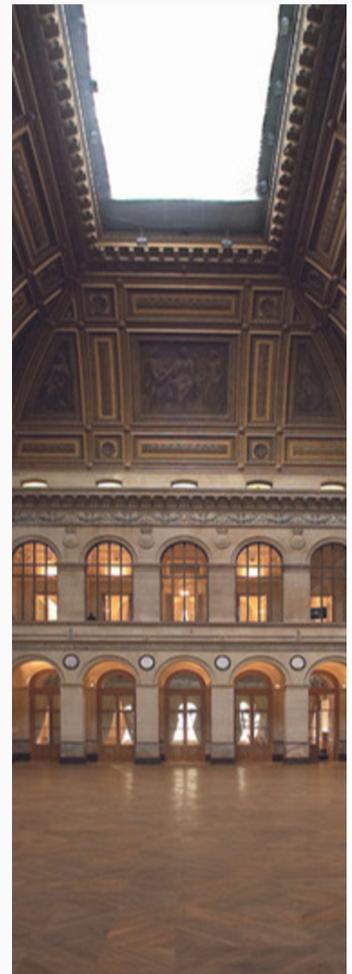
Avec plus de 35 conférenciers annoncés et des délégations venues de plus de 22 pays, le SIR entend fédérer politiques, institutionnels, professionnels de la production et distribution internationaux. L'objectif ? Valoriser les talents et le savoir-faire unique de l'industrie.

## **Favoriser les rapprochements internationaux, et faire émerger un modèle durable**

L'évènement promet également d'être un lieu important de brassages et de rencontres entre les acteurs de l'Ecosystème Rhum, favorisant ainsi les coopérations internationales de rhum entre producteurs, distributeurs, acheteurs.

A travers des conférences et débats, qui se tiendront en présence des nouveaux acteurs hexagonaux, les professionnels échangeront sur leurs pratiques en matière de production ou encore de culture de canne, avec un objectif : faire émerger un modèle industriel durable et responsable.

Des délégations internationales de spiritueux viendront également partager leurs retours d'expériences et « success stories », comme le Japon et ses whiskies, le Mexique et sa tequila ou la France et son champagne. Enfin, des mixologues renommés seront présents pour décrypter cette tendance de mixologie étroitement liée au développement du rhum, en particulier dans certains pays d'Asie.





## **L'innovation et la formation, clés de voûte du MONDIAL DU RHUM :**

Le Mondial du Rhum 2025 sera également l'occasion de valoriser les innovations en matière de production et mettre en lumière les acteurs qui font bouger les lignes. Des startups françaises - ultramarines, hexagonales - mais également internationales - viendront présenter leurs démarches qui font souffler un vent nouveau sur l'Ecosystème du rhum.

Le Mondial du Rhum 2025 souhaite également sensibiliser la jeunesse aux opportunités de carrière et d'évolution des métiers du rhum, en répertoriant les offres d'emploi et les parcours diplômants. La formation et l'éducation seront des axes de développement essentiels pour assurer le renouveau de la filière dans les années à venir.

***Plus d'informations [www.therumsummit.com](http://www.therumsummit.com)***

